

Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургская современная академия»

198217, Санкт-Петербург, ул. Танкиста Хрустицкого, д. 94
Тел. +7(911)926-18-88 Email. sov.a-info@yandex.ru
www.spbsacad.ru

**Дополнительная профессиональная программа повышения
квалификации:
«СОЗДАНИЕ ВОЛОНТЁРСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ С НУЛЯ. МЕТОДИКИ
СОЗДАНИЯ»
(36 академических часа)**

Форма обучения: очная, очно-заочная, с применением дистанционных технологий

Возможно проведение мероприятия в корпоративном, индивидуальном формате, в форме вебинара.

Стоимость обучения: 10 000 р.

Для кого предназначена данная программа:

- Преподаватели ВУЗов, колледжей, школ.
- Руководители волонтерских объединений, клубов, домов молодежи.
- Руководители районных домов творчества и других молодежных объединений.

Требования к образованию:

Среднее профессиональное или высшее.

Документ, выдаваемый по окончании обучения:

Удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Цель программы:

Дополнительная образовательная программа «Волонтеры. Добровольческая деятельность» составлена в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. №273 – ФЗ; Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» от 11 августа 1995 года №135-ФЗ; Федеральным законом «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам добровольчества (волонтерства)» от 5 февраля 2018 г. №15-ФЗ; Федеральным законом от 30 декабря 2020 г. №489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации».

Содержание программы:

Тема 1. Добровольческая (волонтерская) деятельность в России

- Введение в образовательную программу.

- Добровольчество, волонтерство: понятие, история развития. История становления отечественного добровольческого (волонтерского) движения. Зарубежный опыт волонтерской (добровольческой) деятельности. История современного добровольчества в Санкт-Петербурге. Перспективы участия в добровольческом (волонтерском) движении.
- Виды, сферы и области добровольческой (волонтерской) деятельности. Природа, философия, базовые ценности. Добровольчество (волонтерство) как институт формирования и развития социальной активности молодежи.
- Общие принципы добровольческой (волонтерской) деятельности. Добровольность. Социальная значимость. Личная значимость. Концепция развития добровольчества (волонтерства) в России. Кодекс добровольцев (волонтеров) в России
- Мотивация добровольческой (волонтерской) деятельности. Роль добровольчества (волонтерства) в личном развитии добровольца (волонтера).

Тема 2. Роль добровольца (волонтера) в решении социальных проблем общества

- Объекты добровольческой (волонтерской) деятельности.
- Направления добровольческой (волонтерской) деятельности: психолого-педагогическое, социальнобытовое, социокультурное, трудовое, социально-правовое, профилактическое, лидерское, патриотическое, информационное.
- Поиск и выявление социальных проблем. Постоянная социальная помощь. Разовые социальные акции. Бригады быстрого реагирования. - Технология формирования добровольческого (волонтерского) объединения. Деятельность общественного объединения добровольцев (волонтеров).
- Формы осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности: организация, объединение. Устав общественного объединения. Цели и задачи деятельности. Ресурсы и организация обеспечения деятельности объединения. Порядок создания добровольческого (волонтерского) отряда.
- Тренинг на выявление качеств и способностей каждого участника группы, выработка принципов существования группы. Определение прав и обязанностей добровольцев (волонтеров). Создание кодекса добровольцев (волонтеров) волонтерского отряда. Разработка системы признания и поощрения добровольческого (волонтерского) труда. Определение структуры добровольческого (волонтерского) формирования. Организационная культура добровольческого (волонтерского) формирования (создание девиза, эмблемы, традиций, и др.). Определение содержания деятельности (направления, проектные линии, проекты). Создание сайта или группы в социальных сетях. Форма контроля: предметные пробы, дневник наблюдения, практические задания.

Тема 3. Основные направления добровольческой (волонтерской) деятельности

- Роль волонтера при подготовке и во время проведения мероприятия, основы организации социально-значимых и культурно-массовых мероприятий.
- Волонтерство в условиях образовательной организации.
- Формы и содержание добровольческой (волонтерской) деятельности в системе образования.

- Патриотической волонтерство – Волонтеры Победы. Патриотизм. Всероссийское общественное движение «Волонтеры победы».
- Волонтеры-медики.
- Волонтеры Санкт-Петербурга.
- Волонтерство общественной безопасности и поисково-спасательные отряды. Волонтеры общественной безопасности.
- Помощь службам экстренного реагирования в профилактике чрезвычайных ситуаций.
- Содействие интернетбезопасности. Организация и проведение просветительских мероприятий по безопасности жизнедеятельности среди школьников и студентов.
- Роль волонтеров в условиях чрезвычайных ситуаций, психологическая помощь людям, попавшим в ЧС.
- Поисково-спасательные отряды.
- Экологическое, спортивное и культурное волонтерство.

Тема 4. Добровольческая (волонтерская) работа с различными группами населения

- Особенности работы. Психологические особенности детей младшего, среднего и старшего школьного возраста. Новообразования, проблемы обучающихся.
- Особенности работы с различными группами клиентов в учреждении социальной защиты населения.
- Добровольческая (волонтерская) работа с различными группами населения (инвалиды, одинокие пожилые граждане, беженцы и вынужденные переселенцы, лица без определенного места жительства, дети -сироты, многодетные семьи и т.п.).
- Особенности организации и осуществления добровольческой (волонтерской) деятельности с различными группами клиентов в учреждении социальной защиты населения. Психологические особенности людей пожилого возраста. Психологический, биологический, социальный возраст людей пожилого возраста. Отношение к пожилым в обществе.

Тема 5. Тренинговые технологии в работе добровольца

- Вербальная и невербальная информация.
- Эффективные приемы общения.
- Взаимопомощь. Бесконфликтное общение, приемы выхода из конфликта
- Критерии толерантного и интолерантного поведения. Ксенофобия, геноцид, этноцентризм, экстремизм.
- Социальные стереотипы поведения. Неформальные молодежные объединения. Развитие навыков эмпатии, понимания друг друга. Развитие навыков сотрудничества и взаимодействия.

Тема 6. Организация и проведение культурно-массовых мероприятий

- Игровые технологии в работе добровольца (волонтера). Понятие игры-адаптации. Роль и сфера применения игр на знакомство и сплочение (детский лагерь, сплочение персонала организации)
- Алгоритм построения игровых заданий.
- Основные требования к ведущему.

- Разработка и проведение игровых программ. Познавательная игра. Понятие. Формы и технология проведения. Хорошие и плохие вопросы. Моделирование познавательной игры.
- Организация игровых переменок, детских праздников.
- Коллективные творческие дела. Этапы КТД. Условия проведения КТД. Виды КТД.

Тема 7. Основы социального проектирования и проведения социально значимых дел

- Основы проведения социально-значимых дел.
- Социальная акция. Разработка и проведение социальных акций. Организация социальных дел гражданско-патриотической направленности. Проведение благотворительных, экологических социальных акций.
- Социальное проектирование. Социальный проект. Основы социального проектирования. Этапы социального проектирования. Характеристика основных компонентов социального проекта: цель, задачи, актуальность, содержание, ресурсы, бюджет.
- Проектная деятельность волонтерского объединения, работа с социально незащищенными слоями населения.

Тема 8. Информационные технологии в работе добровольца (волонтера)

- Информационный буклет. Листовка. Флаер. Социальный плакат. Принципы создания и оформления информационных буклетов.
- Цели, задачи, назначение, стиль, форма, логическая схема буклета. Технические и дизайнерские рекомендации. Критерии и оценки качества.
- Понятие листовки, флаера. Цели, задачи, назначение, стиль, форма, логическая схема листовки, флаера. Разница между флаером и листовкой. Понятие социального плаката.
- Новостная статья. Структура новостной статьи. Анализ новостных статей. Написание новостной статьи о недавно прошедшем мероприятии.
- Взаимодействие НКО с объектами внешней среды. Объекты внешней среды некоммерческих организаций (НКО): государственные организации, коммерческие организации, общественность.
- Деловое письмо. Структура делового письма.
- Понятие социальной рекламы. Социальный видеоролик. Технология социальной рекламы. Ошибки в социальной рекламе.
- Технология создания видеоролика.

Итоговая аттестация – экзамен в форме итогового тестирования.