



Автономная некоммерческая организация дополнительного профессионального образования «Санкт-Петербургская современная академия»

198217, Санкт-Петербург, ул. Танкиста Хрустицкого, д. 94
Тел. +7(812)676-77-08 Сот. +7(911)926-18-88 Email. sov.a-info@yandex.ru
www.spbsacad.ru

Дополнительная профессиональная программа профессиональной переподготовки:
«БИЗНЕС-МЕДИАЦИЯ»
(306 академических часов)

Форма обучения: очная, очно-заочная, с применением дистанционных технологий

Возможно проведение мероприятия в корпоративном, индивидуальном формате, в форме вебинара.

Стоимость обучения: 200 000 р.

Для кого предназначена данная программа:

- Специалистов с высшим образованием любого профиля, заинтересованных в приобретении новой перспективной профессии — бизнес-медиатора.

Требования к образованию:

Высшее.

Документ, выдаваемый по окончании обучения:

Диплом о профессиональной переподготовке установленного образца.

Цель программы:

Подготовка профессиональных медиаторов, обладающих углубленными теоретическими познаниями и практическими навыками, способных на высоком уровне подготовиться и провести процедуру медиации вне зависимости от типа спора.

Нормативно-правовые основания разработки программы составляют:

- Постановление Правительства РФ от 06.05.2008г. № 362 «Об утверждении государственных требований к профессиональной переподготовке и повышению квалификации государственных гражданских служащих Российской Федерации».
- Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
- Федеральный закон №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

- Приказ Минобрнауки России от 01.07.2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам».

Тема 1. Медиация (база)

- Медиативный подход и медиация; медиатор: роль, ипостаси, задачи, табу; принципы медиации; различные школы и направления медиации.
- Алгоритм проведения процедуры медиации, стадии медиации и задачи медиатора на каждой стадии; обработка запроса на медиацию; заключение соглашения на проведение процедуры медиации; форматы встреч: индивидуальные (кокусы) и совместные встречи со сторонами.
- Продвигающие вопросы кокусов: на исследование конфиденциальной информации, на изменение восприятия конфликта, на исследование интересов и потребностей, на расширение вариативности; результат процедуры медиации; правила составления медиативного соглашения; особенности онлайн-медиации.

Тема 2. Эффективная коммуникация медиатора

- Факторы, влияющие на первое впечатление; передача информации: кодирование и декодирование информационного смысла; понятие когнитивных искажений; субъективность реальности; теория живых систем: понятие живой системы, принципы и правила здоровой коммуникации в живых системах; последствия деструктивной коммуникации для живых систем; взаимодействие разных "картин мира" в поле коммуникации; Открытый диалог как научный метод, принцип жизни и разрешения конфликтов; группа Открытого диалога как тренажёрный зал для развития навыков EQ медиатора.
- Пять уровней слушания: от техник к управляемой эмпатии; навык тотального присутствия медиатора; двенадцать коммуникативных техник медиатора; алгоритмы эффективного взаимодействия: мозговой штурм, интеграционный алгоритм обсуждения; метод сфокусированного принятия решений, техника Уолта Диснея, метод социальных потребностей.

Тема 3. Эмоциональный интеллект медиатора

- Понятие эмоционального интеллекта и его значение в работе медиатора; составляющие эмоционального интеллекта; понятие эмоций, чувств и переживаний; три метрики EQ: интенсивность состояния, скорость изменения и "букет" составляющих; эмоции и чувства как проявление жизненной энергии во взаимодействии живых систем; RAIN-практика осознанного проживания своих чувств и переживаний; понятие эмоциональной смелости и эмоциональной гибкости в медиации; способы регуляции деструктивных состояний.
- Алгоритмы работы с деструктивными эмоциональными состояниями: с чувством страха, с чувством вины, с чувством гнева и агрессии; создание конструктивного поля взаимодействия; позитивная коммуникация; механизм взаимного влияния эмоциональных состояний; алгоритм создания конструктивного поля взаимодействия; дневник чувств и группы открытого

диалога как практические инструменты развития эмоционального интеллекта медиатора.

- Типология личности и профайлинг: по ориентации в коммуникации, по типам мышления, по локусу контроля, по ценностям, типология DISC, 7 радикалов в профайлинге.

Тема 4. Управление конфликтом

- Управление конфликтом: теория конфликта, причины конфликта, стадии развития конфликта, стратегии поведения в конфликте, конструктивные и деструктивные последствия конфликта, психологические защиты участников конфликта и способы работы медиатора с ними.

- Эго-состояния в конфликте и слова-переключатели; драматический треугольник С. Карпмана; спираль развития конструктивного конфликта; техники работы медиатора с конфликтом: поле конфликта и карта конфликта.

- Оперативный профайлинг; техники сонастройки в конфликте с разными типами личности.

Тема 5. Правовые аспекты медиации. Судебная медиация

- Правовые аспекты работы медиатора и документооборот.

- Налогообложение деятельности медиатора. Чек- лист бизнес-медиатора по профилактике заключения фиктивных медиативных соглашений.

- Особенности судебной медиации. Отличие медиации от судебного примирения.

- Документооборот в судебной медиации. Особенности утверждения медиативного соглашения в качестве мирового соглашения.

Тема 6. Договорная медиация

- Подготовка к переговорам (GROW, NegotekPrep): анализ позиции в переговорах и ее усиление (ZOPA, BATNA, WATNA), стратегия и тактика переговоров, типология переговорных вопросов (НIT), повестка переговоров, коммуникационное поле переговоров.

- Ведение переговоров: стили ведения переговоров, фасилитация переговорного процесса, исследование позиции, интересов, потребностей сторон по матрице SCORE, техника работы с возражениями и аргументация, командные переговоры.

- Жесткие переговоры: тупики в переговорах и способы выхода из них, манипуляции в переговорах и их распознавание, типы манипуляторов, техники противодействия манипуляциям.

- Особенности онлайн-переговоров.

Тема 7. Специализация: бизнес-медиация

- Партнёрская медиация; виды партнёрств и их конфигурации; типы партнёрских конфликтов; отличия проведения сессий по заключению партнёрского соглашения и медиативного соглашения; продвигающие вопросы медиатора при

работе с бизнес-партнёрами над заключением партнёрского или медиативного соглашений.

- Банковская медиация: стороны медиации, правовое регулирование банковской деятельности. Алгоритмы работы с проблемной задолженностью. Чем медиация полезна банку и клиенту? Межбанковская медиация.

Документооборот.

- Медиация в сфере ритейла: что такое FMCG- рынок? Участники FMCG-рынка. Типы конфликтов. Регулирование FMCG-рынка.

- Медиация в сфере строительных отношений: основные правоотношения, категории споров. Особенности конфликтов в сфере строительства. Альтернативные способы разрешения споров в сфере строительства. Медиация в сфере арендных отношений: подготовка к переговорам.

- Проектная работа: проведение онлайн-переговоров по заключению партнёрского соглашения.

- Проектная работа: разбор подготовленных слушателями партнёрских соглашений с работой над ошибками.

Тема 8. Специализация: бизнес-медиация

- Медиация в сфере интеллектуальной собственности. Разбор медиативных соглашений в сфере IP.

- Медиация в сфере здравоохранения: правовое регулирование, психологические предпосылки возникновения конфликтов, позиции сторон в конфликте, последствия и стоимость конфликта. Способы урегулирования конфликтов в здравоохранении. Немедиабельность споров в здравоохранении. Преимущества медиации.

- Медиация в трудовых спорах: виды трудовых споров, типы трудовых конфликтов. Основные причины трудовых конфликтов. Типы трудовой медиации. Подготовка к переговорам. Участники трудовых споров на примере увольнения.

- Проектная работа: проведение онлайн-переговоров по заключению медиативного соглашения.

- Административная медиация: правовое регулирование, опасения органов власти. Критерии медиабельности административных споров. Медиативная оговорка. Оплата деятельности медиатора. Применение медиации в налоговой сфере.

- Международная медиация. Когда спор становится международным? Типы конфликтов. Регулирование ВЭД. Медиатор в международной медиации.

Межкультурная медиация.

- Проектная работа: разбор подготовленных слушателями медиативных соглашений с работой над ошибками.

Итоговая аттестация – экзамен в форме итогового тестирования.